DETTAGLIO OBIETTIVI E CONTENUTI DEL PERCORSO

Modulo 0. Fondamenti di intelligenza artificiale *(on line)*

Obiettivo: è propedeutico al percorso e fornisce una base comune sui concetti e sul funzionamento dell'intelligenza artificiale.

Modulo 1. AI. Framework aggiornato. Scenari, evoluzioni, funzionamenti

Obiettivo: fornire un quadro aggiornato sulle evoluzioni dell'AI e gli impatti applicativi negli ambiti rilevanti per il settore patrimonio culturale.

Modulo 2. Cosa significa compliance AI per un'istituzione culturale

Obiettivo: tradurre la compliance in linguaggio comprensibile, comprendere cosa significa operare in conformità alle normative europee e nazionali e come individuare gli obblighi pertinenti ai diversi usi e progetti con AI di un'organizzazione culturale.

Contenuti trattati:

- differenza tra etica e compliance
- compliance come insieme di condizioni per usare l'AI in modo conforme, documentabile e responsabile;
- AI Act, legge italiana sull'AI, GDPR, copyright, trasparenza (in relazione agli usi per soluzioni e progetti AI), Digital Services Act e Digital Markets Act;
- Impatti su musei, archivi, biblioteche e organizzazioni culturali.

Modulo 3. Patrimonio informativo, bias e architetture della conoscenza

Obiettivo: comprendere in che modo la qualità, la struttura, la selezione e la visibilità dei dati condizionano il funzionamento dell'AI e il modo in cui il patrimonio culturale viene rappresentato.

Contenuti trattati:

- dati, metadati e memoria istituzionale;
- qualità, provenienza, coerenza e contestualizzazione delle informazioni;
- dati personali e dati del pubblico e dell'utenza;
- bias storici, bias dinamici e sistemi di classificazione;
- regimi di visibilità e invisibilità;
- uso di archivi, immagini, database e collezioni in strumenti esterni;
- dati come capitale strategico ed evoluzione del patrimonio di competenze.

Modulo 4. Copyright, responsabilità e contenuti generati

Obiettivo: comprendere a quali condizioni un'istituzione può utilizzare, pubblicare e attribuire contenuti prodotti o trasformati attraverso l'AI.

Contenuti trattati:

- testi, immagini e altri contenuti generati;
- copyright, licenze e diritti di utilizzo;
- accuratezza e verifica delle informazioni;
- controllo umano e responsabilità editoriale;
- trasparenza verso il pubblico (AI Act) e tracciabilità dei processi e delle modifiche;
- rischi etici, culturali, sociali e reputazionali.

Modulo 5. Fornitori, procurement e responsabilità

Obiettivo: acquisire conoscenze e strumenti per una valutazione più consapevole sulle le soluzioni proposte dal mercato e sulle procedure di acquisto.

Contenuti trattati:

- cosa chiedere a un fornitore AI;
- trattamento dei dati;
- trasparenza del sistema;
- clausole minime;
- auditabilità;
- gestione degli errori;
- condizioni di uscita;
- chi risponde se il sistema produce danni o contenuti errati.

Modulo 6. Analisi degli impatti interni e strumenti di governance

Obiettivo: capire come intervenire sulle regole interne per garantire un'adozione responsabile ed etica dell'AI all'interno di progetti e soluzioni introdotte nell'organizzazione.

Contenuti trattati:

- usi consentiti, usi vietati, usi da autorizzare;
- policy per il personale;
- protocolli minimi;
- comunicazione verso i pubblici;
- quando procedere, quando verificare, quando fermarsi.

Laboratorio pratico in presenza

Una giornata di lavoro e confronto dedicata all'applicazione pratica delle conoscenze acquisite durante il percorso formativo attraverso l'utilizzo guidato degli strumenti dell'**AI Toolkit for Culture**, sviluppato da Fondazione Kainòn ETS.

Lavorando sul proprio contesto organizzativo e su casi concreti di utilizzo o possibile introduzione dell'AI, i partecipanti potranno analizzare criticamente il livello di adozione della tecnologia e le condizioni necessarie per governarla in modo consapevole e responsabile.

L'attività consentirà di individuare opportunità, criticità, rischi e responsabilità, mettendo a fuoco le principali decisioni organizzative da affrontare e ponendo le basi per la successiva fase di mentorship.