

FAQ

Di seguito si riportano i quesiti più frequenti associati alla presentazione di domande nell'ambito del bando **LevelUP**. Vi preghiamo comunque di non esitare a contattarci all'indirizzo di posta elettronica levelup@fondazionekainon.it per qualsiasi ulteriore domanda e di fare riferimento al testo del Bando, scaricabile al seguente link:

<https://fondazionekainon.it/progetto/bando-level-up>

FAQ RELATIVE AI CONTENUTI DEL BANDO LevelUP

OBIETTIVI E SOGGETTI AMMISSIBILI

1) Qual è l'obiettivo principale del bando LevelUP?

L'obiettivo principale del bando LevelUP è sostenere i musei nello sviluppo di nuovi modelli di sostenibilità economica (anche denominati nel bando “modelli di business”) associati a progetti digitali innovativi in grado di generare entrate dirette e di sostenersi nel lungo termine o comunque per l'intero ciclo di vita delle soluzioni digitali adottate.

2) Chi può partecipare al bando?

Il bando è rivolto a tutti i musei, siano essi di proprietà pubblica o privata (musei statali, regionali, provinciali, civici, universitari, di impresa etc.) dislocati sul territorio nazionale. Possono presentare la domanda i soggetti titolari di singoli musei e/o di Reti o Sistemi di musei, purché nel rispetto di quanto indicato al punto 3) del testo del Bando.

3) Può partecipare al bando una aggregazione di musei?

Possono partecipare solo soggetti titolari di Reti o Sistemi di musei dotati di personalità giuridica. Non possono quindi presentare domanda associazioni di musei o reti previste nell'ambito di protocolli di intesa o altri accordi tra più soggetti (es. Comuni), ma sprovviste di un soggetto formalmente costituito e con personalità giuridica, titolare della gestione e del coordinamento della Rete o del Sistema (es. Fondazione).

4) Che cosa significa che la domanda può essere presentata anche da soggetti titolari di Reti o Sistemi di musei?

Il bando è aperto anche a enti dotati di personalità giuridica che gestiscono Reti o Sistemi museali. I requisiti stabiliti dal bando al punto 3) prevedono che, per essere ammissibili, almeno il 30% dei musei della Rete o del Sistema rispetti i requisiti di ammissibilità previsti per i singoli musei.



5) È ammissibile una associazione temporanea di musei?

No, come già indicato al quesito 3) e 4) non possono presentare domanda forme aggregative che non siano dotate di personalità giuridica o associazioni temporanee di scopo.

6) Che cosa significa che il soggetto ammissibile deve essere dotato di un Direttore (o di un'altra figura responsabile) formalmente incaricato?

Il bando richiede la presenza di un Direttore o di un'altra figura formalmente incaricata, quali Responsabile di Funzione, Segretario/a Generale, Coordinatore, ecc.

7) Può presentare domanda un Soggetto concessionario di servizi del museo?

No, può presentare la domanda solo il soggetto titolare del bene, non i concessionari di servizi. Il soggetto concessionario può però partecipare come partner del Museo o Rete/Sistema Museale.

8) Gli enti pubblici possono partecipare al bando?

Sì, possono partecipare anche gli enti pubblici qualora siano titolari di un museo.

9) Sono un museo che aderisce a un Sistema di musei. Se il Sistema a cui appartengo intende presentare una proposta progettuale, posso partecipare ugualmente?

Sì, può presentare una proposta in qualità di museo singolo, purché siano rispettati i requisiti indicati al punto 3) del bando. Allo stesso tempo, il Sistema può presentare una propria proposta progettuale che abbia come focus lo sviluppo della Rete o del Sistema.

PROGETTI AMMISSIBILI

10) Che cosa si intende per proposta progettuale?

Per "proposta progettuale" si intende il progetto di innovazione digitale e il modello di business ad esso associato. L'insieme di entrambi rappresenta il contenuto che sarà oggetto di valutazione del presente bando da parte della Commissione di Valutazione.

11) Che cosa si intende per progetto di innovazione digitale?

Si intende il progetto realizzato grazie all'utilizzo di tecnologie digitali e a cui sarà associato un modello di business in grado di generare flussi di entrate dirette per il museo. A titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni esempi di progetti di innovazione digitale possono prevedere: l'implementazione di nuove piattaforme online per la fruizione di contenuti o l'erogazione di servizi digitali, lo sviluppo di applicazioni interattive per l'arricchimento dell'esperienza del visitatore (es. gallerie/tour virtuali, ecc.), la realizzazione di



sezioni/percorsi/esperienze del museo che usano tecnologie e contenuti immersivi, piattaforme didattiche e/o di e-learning, ecc.

12) Che cosa significa che “le proposte progettuali dovranno mettere al centro la valorizzazione di risorse e/o di contenuti digitali del museo”?

Le proposte progettuali e i progetti di innovazione digitale in esse previste dovranno fare leva sull'utilizzo di risorse e/o contenuti digitali, indipendentemente dal fatto che questi siano già disponibili presso il museo (es. collezioni o parte di collezioni digitalizzate, video o materiale di archivio, ecc.) oppure che debbano essere creati ex-novo. Non sono pertanto ammesse proposte progettuali che prevedano progetti di innovazione digitale connessi all'ottimizzazione di processi o trasformazione organizzativa quali ad esempio progetti di digitalizzazione dei sistemi di biglietteria o attivazione di CRM.

13) Che cosa si intende per modello di business?

Il modello di business si riferisce alle logiche e alle modalità con le quali il museo crea e produce valore, generando entrate attraverso lo sviluppo del proprio sistema di offerta culturale e di prodotti e servizi a supporto dell'esperienza museale. Prevede quindi la definizione di strategie, azioni attuative e strumenti affinché questo possa realizzarsi. All'interno del modello di business, il modello di generazione dei ricavi (modello di revenue) che si riferisce specificatamente alla modalità con cui vengono generate le entrate. Ad esempio possibili modelli di revenue possono essere formule di abbonamento per l'accesso ai contenuti, formule che prevedono l'accesso free per l'accesso a contenuti/esperienze di base e il pagamento per l'accesso a livelli di servizio più elevati, particolari piani di membership, formule che prevedono il ricorso a licenze d'uso, ecc.

14) Che cosa si intende per “progetti di innovazione digitale esistenti che necessitano di un upgrade dal punto di vista tecnologico”?

Si fa riferimento a progetti di innovazione digitale che hanno come focus un upgrade progettuale e/o tecnologico di progetti digitali già realizzati dal museo e conclusi da massimo 36 mesi o ancora in corso. Tali proposte prevedono, dunque, elementi di innovazione rispetto alle progettualità precedenti, nell'ottica di utilizzarli come base di partenza funzionale all'avvio di progetti nuovi seppur collegati o nell'ottica di aggiornarli, potenziarli o svilupparli ulteriormente, anche attraverso l'integrazione con il modello di business connesso per generare ricavi diretti a vantaggio del museo.

15) Si può presentare una proposta inerente ad un progetto di innovazione digitale che ancora deve essere realizzato?

Si, secondo quanto indicato al punto 4) del testo del bando.



16) Il progetto di innovazione digitale può già avere ricevuto altri contributi pubblici e/o privati?

Sì, l'aver ottenuto contributi pubblici e/o privati non è motivo di esclusione del bando.

17) Cosa si intende per referente di progetto?

Per referente di progetto si intende una persona appartenente all'organico del museo, indicata da quest'ultimo come responsabile del coordinamento e della gestione del progetto presentato nell'ambito del bando LevelUP. Sarà inoltre il referente per Fondazione Kainòn per le attività di affiancamento previste dal bando.

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO

18) Chi è beneficiario del percorso di accompagnamento?

A beneficiare del percorso sarà il museo o la Rete o Sistema di musei, assieme al Gruppo di lavoro indicato, composto dalle persone che i soggetti beneficiari decideranno di far partecipare alle attività offerte dal bando. I profili di queste persone dovranno essere coerenti tra loro, essere multidisciplinari e rispecchiare la complessità gestionale e organizzativa del progetto.

19) Il Gruppo di lavoro può essere composto da persone partner?

Sì, se ritenuto necessario e utile ai fini della realizzazione del progetto. Questo dovrà essere indicato dai soggetti beneficiati (titolari dei singoli Musei o delle Reti/Sistemi di musei).

20) I soggetti selezionati nell'ambito della FASE 1 dovranno ripresentare nuovamente la proposta progettuale rimodulata, per poter accedere alla valutazione relativa alla FASE 2?

Sì, una volta conclusa la FASE 1 del percorso di accompagnamento, le organizzazioni saranno invitate a ripresentare la proposta aggiornata sulla base delle indicazioni e degli input ricevuti nel corso degli incontri con i Partner. Le proposte rimodulate saranno oggetto di una nuova attività di valutazione dalla quale saranno selezionati i n. 2 vincitori che avranno accesso alla FASE 2 del percorso.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

21) Qual è il termine per la presentazione delle domande?

Le domande potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del bando fino alle ore 23:59 del 18 dicembre 2023.



22) È possibile presentare la domanda solo per via telematica?

Sì, il formulario è disponibile esclusivamente online tramite la piattaforma Idea360. Non sono ammesse altre modalità di trasmissione della domanda di partecipazione.

23) Quali sono i campi obbligatori del formulario?

Il formulario evidenzia i campi obbligatori con il simbolo (*).

24) Qual è la documentazione obbligatoria da caricare sulla piattaforma?

Come specificato al punto 7) del bando, è obbligatorio, pena l'esclusione, caricare la seguente documentazione:

- Dichiarazione di partecipazione sottoscritta dal Legale Rappresentante;
- Documento di identità del Legale Rappresentante in corso di validità;
- Budget compilato secondo il format presente nel formulario (da scaricare e riallegare);
- CV del referente di progetto;
- Lettere di intenti sottoscritte dai Legali Rappresentanti dei Partner, obbligatorie solo laddove questi sono previsti.

25) Che significa che sono ammessi ulteriori elaborati progettuali in grado di rappresentare e approfondire maggiormente la proposta progettuale?

La piattaforma prevede, nell'ultima sezione, la possibilità di caricare altra documentazione non precedentemente richiesta nell'ambito del formulario. Tale documentazione può essere caricata solo se strettamente funzionale a rappresentare ulteriori aspetti della proposta progettuale, utili alla sua valutazione.

FAQ RELATIVE AL FORMULARIO

26) È obbligatorio inserire i dati relativi ai ricavi da biglietteria e altri ricavi?

No, l'inserimento di questi dati non è obbligatorio ma è fortemente raccomandato in quanto rappresentano informazioni utili nell'ambito della Sezione di riferimento.

27) Se nella mia struttura non è presente un Direttore ma un altro tipo di figura responsabile, posso indicarlo?

Sì, basterà cliccare su "Altro" in risposta alla domanda "Quale figura?" e indicarlo nel campo sottostante.

28) Che cosa si intende per "Target"?



Si fa riferimento a coloro che vengono individuati come potenziali utilizzatori dei prodotti/servizi previsti dalla proposta progettuale. Nel campo è possibile specificare le caratteristiche del target primario, ovvero il principale gruppo di potenziali utilizzatori a cui ci si rivolge e verso i quali sono prioritariamente indirizzate le attività e quelle del target secondario, ovvero un segmento di potenziali utilizzatori più piccolo ma comunque importante in quanto con potenzialità di crescita ritenute interessanti.

29) Che cosa si intende per “contenuti digitali presenti”?

Si fa riferimento a contenuti digitali già a disposizione del museo o della Rete/Sistema.

30) Che cosa si intende per “condizioni abilitanti” delle tecnologie previste?

Si fa riferimento a fattori interni o esterni al museo o alla Rete/Sistema che rappresentano dei prerequisiti necessari affinché le tecnologie indicate nella proposta progettuale possano operare in modo efficace e svolgere la funzione per cui sono state previste. Queste condizioni sono fondamentali perché influenzano direttamente l'efficacia, l'affidabilità e la riuscita complessiva del progetto e possono consistere in interventi infrastrutturali, interventi per l'abilitazione di collegamenti e connettività, infrastrutture, servizi specifici, competenze specialistiche, ecc.

31) Che cosa si intende per modello di revenue?

Si veda risposta fornita al punto 13.

32) Che cosa si intende per domanda potenziale?

Si intende, nel bando, la stima del numero di persone potenzialmente interessate ai prodotti/servizi che si intende realizzare, fondamentale per valutare la stima dei ricavi. Per misurare la domanda potenziale, è necessario considerare vari fattori, tra cui il mercato di riferimento, le tendenze e i comportamenti degli utenti e la possibile presenza di prodotti o servizi che soddisfano fabbisogni simili o sono presenti nello stesso mercato.