

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione

SOSTENIBILITÀ, ACCESSIBILITÀ E SPAZI: QUALI SCENARI POSSIBILI PER I MUSEI IN UN MONDO DIGITALE?

13 luglio 2023 ore 16.00

Roma, Auditorium Museo dell'Ara Pacis

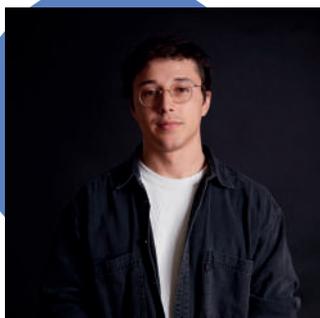
I PARTECIPANTI



Enzo Argante

Giornalista Forbes e Presidente Nuvolaverde e Reginae

Giornalista Forbes, L'Espresso, Formiche, BFC Video, siamojedi/ilsole24ore.com. Presidente Reginae, transizione digitale dell'arte e della cultura. Presidente Nuvolaverde e Premio Areté presso Università Bocconi. Già conduttore Ferryboat su Radio24. Docente master Comunicazione Digitale Università Parma. Ha scritto per Egea (Extra Media; L'auto che sarà, il futuro della mobilità; Mediolanum, dalla banca ai family banker; Philips, Sense and Simplicity). Per Salerno Editrice: L'Italia c'è; Creativo Sovversivo con Oliviero Toscani; L'ecobusiness ci salverà?; Vertigine mediatica; Domare la Tecnologia.

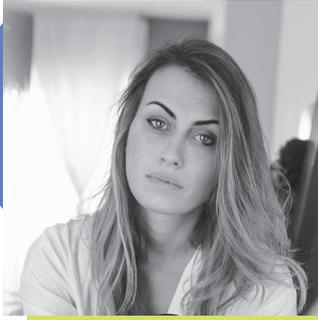


Edoardo Arnello

Amministratore Delegato e co-fondatore di AccessiWay

Edoardo Arnello, 24 anni, Amministratore Delegato e co-fondatore di AccessiWay, è un giovane imprenditore da sempre appassionato di iniziative innovative a forte impatto sociale.

Laureato in Scienze Internazionali dopo un percorso scientifico, fonda la sua esperienza nel mondo degli eventi culturali per poi conoscere il mondo delle startup. Nel 2020 assieme al suo team fonda AccessiWay con l'obiettivo di rendere internet accessibile alle persone con disabilità grazie a soluzioni efficaci, economiche e scalabili.



Ilaria Bollati

Responsabile BreraPlus e Ricercatore Politecnico di Milano

Ilaria Bollati, architetto e designer, ha conseguito un PhD in Economia della Cultura all'Università di Nova Gorica. Consulente della Pinacoteca di Brera e della Biblioteca nazionale Braidense e ricercatrice presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Design, combina la ricerca con la progettazione, e il design con l'economia della cultura. Produce mostre, disegna allestimenti e cura contenuti. Sperimenta l'adozione e i benefici delle tecnologie digitali; mette a fuoco i dettagli dell'esperienza culturale cross-mediale e studia in modo non convenzionale l'evolversi della domanda di cultura.



Alessandro Bollo

Manager della cultura, Master IED Innovazione e Produzione Digitale per la Cultura

Alessandro Bollo è Senior Project Manager de La Fabbrica del Vapore. Precedentemente è stato direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino, co-fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo e presidente di Kalatà. Ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019 coordinando la redazione del dossier. Dal 2017 fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di Biennale Democrazia e della rivista Economia della Cultura del Mulino.

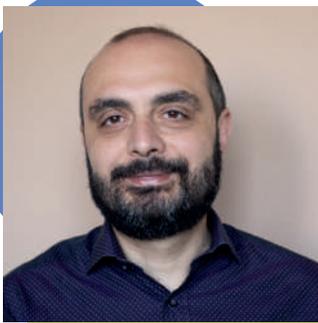


James M. Bradburne

Direttore Generale, Pinacoteca di Brera and the Biblioteca nazionale Braidense

James M. Bradburne architetto, designer e museologo anglo-canadese, ha progettato padiglioni di esposizioni mondiali, centri scientifici e mostre d'arte internazionali. Ha studiato in Canada e in Inghilterra, si è laureato

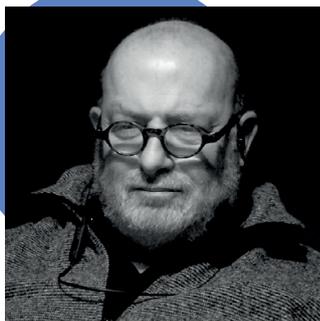
in architettura presso l'Architectural Association e ha conseguito il dottorato in museologia all'Università di Amsterdam. Negli ultimi vent'anni ha realizzato mostre, progetti di ricerca e convegni su incarico dell'UNESCO, di governi nazionali, di fondazioni private e di musei in varie parti del mondo. Dal 2006 al marzo 2015 è stato direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi, dedicandosi a trasformare il Palazzo in un centro culturale dinamico. Adesso è Direttore Generale della Pinacoteca di Brera e la Biblioteca nazionale Braidense.



Giuseppe Cosenza

Economista della cultura

È un economista della cultura con competenze in project management, in marketing culturale e in legislazione culturale. Lavora in Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, nella divisione Beni Culturali e Turismo, nell'area Investimenti Pubblici. Per diversi anni si è occupato di valutazione e finanziamento di progetti di impresa culturali e creativi promossi da Cultura Crea, la misura agevolativa del Ministero della Cultura a sostegno delle imprese culturali e creative localizzate nel Sud Italia. È stato tutor in programmi di accelerazione e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori della filiera turistica e culturale. Scrive per Arteconomy24 - Il Sole 24 Ore ed è Membro e Consigliere ICOM Lazio, dove si occupa del rapporto pubblico/privato nel settore culturale e del tema nell'innovazione nei musei. È membro del CdA del Parco Archeologico di Ostia Antica. Si laurea in Economia e Commercio e successivamente in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche alla facoltà di Economia dell'Università di Bologna.



Luca dal Pozzolo

Direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte

Luca Dal Pozzolo è responsabile delle attività di ricerca in Fondazione Fitzcarraldo ed è direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte. Gli ambiti di ricerca riguardano le politiche culturali e la programmazione territoriale, i beni culturali e lo sviluppo locale. Luca Dal Pozzolo è stato visiting professor in diverse università in Francia, Belgio e Spagna. Ha pubblicato numerosi libri ed articoli sui temi dell'economia della cultura, della programmazione culturale e della progettazione urbana. Insegna inoltre a Bologna nel corso di Laurea GIOCA facoltà di Economia ed è direttore della collana Geografie Culturali di Editrice Bibliografica.



Domenico De Gaetano

Direttore del Museo Nazionale del Cinema

Domenico De Gaetano è il Direttore del Museo Nazionale del Cinema da ottobre 2019.

Ha ricoperto il ruolo di Vice-presidente della Film Commission Torino Piemonte, coordinatore dell'immagine alla Reggia di Venaria e Direttore artistico dell'Associazione Culturale Volumina.

È autore di libri e curatore di mostre e installazioni multimediali di Peter Greenaway, Atom Egoyan, Michael Nyman, Brian Eno, Emir Kusturica, David Cronenberg, Daniel Libeskind e Dario Argento.

Ha partecipato a molteplici convegni, conferenze e seminari nazionali ed internazionali in qualità di relatore ed è inoltre docente al Master post-universitario "Fine arts in filmmaking" dell'Università Ca' Foscari. Da marzo 2023 membro del Comitato Scientifico MAC - Fondazione Memorie Audiovisive del Cattolicesimo.



Ornella Dossi

Responsabile progetti didattici per accessibilità e inclusione Mart

Dal 2005 lavora al Mart come mediatrice culturale. A partire dal 2012 si occupa delle attività di formazione per docenti, percorsi e laboratori per l'accessibilità e inclusione, realizzando numerosi progetti come, ad esempio, Mart LIS, Mart Museo Inclusivo, CAA e percorsi tattili alle Collezioni.



Alessandra Gariboldi

Presidente, Fondazione Fitzcarraldo

Alessandra Gariboldi (Milano, 1974) è Presidente della Fondazione Fitzcarraldo di Torino, dove per oltre dieci anni ha sviluppato e gestito progetti di cooperazione transnazionale. Come ricercatrice, consulente e formatrice in ambito nazionale e internazionale si è a lungo occupata di partecipazione culturale, con particolare riguardo al non-pubblico e ai nuovi pubblici, oltre che di valutazione di progetti e politiche culturali.



Anna Maria Marras

Dipartimento di Studi Storici, Università di Torino

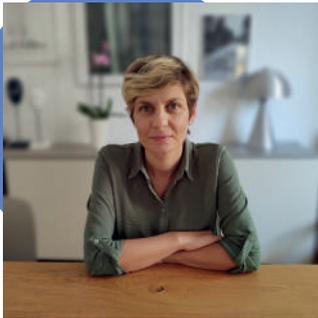
Anna Maria Marras è ricercatrice presso il Dipartimento di Studi Storici dell'Università di Torino, dove tiene il corso La trasformazione digitale del patrimonio culturale. Tra i suoi temi di ricerca rientrano anche quelli della comunicazione e dell'accessibilità, con un focus particolare sul digitale. Membro del Consiglio Direttivo e Coordinatrice della Commissione Tecnologie Digitali per i Beni Culturali - ICOM Italia. Attualmente lavora al progetto Lamu (Lab moving Museum) dell'Università di Torino, precedentemente ha lavorato al progetto "Museo Liquido" del museo archeologico nazionale di Cagliari, al progetto di ricerca Over the view Verso la progettazione universale per una cultura accessibile del CRS4 e alla progettazione del percorso tattile alla Stazione dell'arte di Maria Lai.



Roberto Pisoni

Senior Director Sky Entertainment Channels

Roberto Pisoni è Senior Director Sky Entertainment Channels, con la responsabilità di definire l'offerta di contenuti lineare e non lineare e gestire i canali di serie, intrattenimento e cultura di Sky. Ha lavorato per i canali cinema di Sky Italia fin dal lancio, nel 2003, prima in produzione e poi all'interno della direzione creativa contribuendo a definire il brand e l'identità di rete. Dal 2009 ha ricoperto il ruolo di Programming Manager di Sky Cinema e dal 2012 al 2021 quello di Direttore di Sky Arte, oltre a guidare, dal 2015, lo Sky Arts Production HUB, il polo internazionale per la produzione di contenuti culturali.



Emanuela Totaro

Segretario Generale Fondazione Kainòn e manager culturale

Attualmente Segretario Generale della Fondazione Kainòn, impegnata a sostenere progetti che coniugano cultura e nuove tecnologie. Esperta di marketing e management culturale, campo nel quale opera da oltre 18 anni, ha seguito l'avvio e lo sviluppo di diverse realtà in Italia: da quelle più tradizionali come biblioteche, musei, teatri, fondazioni lirico sinfoniche ai centri più innovativi occupandosi, oltre che della loro gestione, anche di progettazione e programmazione, sviluppo dei pubblici, service design e strategie digitali. Tra il 2016 e il 2017 ha ricoperto il ruolo di Temporary Manager della Fondazione Polo del '900, curandone lo start up ed è stata Direttrice Marketing e Audience Development della Fondazione Lirico Sinfonica Teatro Comunale di Bologna.



Marilena Vecco

Professore ordinario Burgundy School of Business, Dijon

Marilena Vecco, Ph.D., è professore ordinario di Economia e imprenditorialità presso la Burgundy Business School di Dijon (Francia) e professore associato presso la Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management HEC Montréal (Canada). Dal 2011 al 2016 è stata professore assistente in Imprenditorialità culturale presso l'ESHCC dell'Università Erasmus di Rotterdam. La sua ricerca si concentra sull'imprenditorialità e sulla gestione culturale, con particolare attenzione al patrimonio culturale, all'innovazione e alla creatività. Marilena ha oltre 17 anni di esperienza accademica e professionale come ricercatrice, docente e consulente per diverse organizzazioni pubbliche e private, tra cui l'OCSE, il Centro per l'imprenditorialità, le PMI e lo sviluppo locale, la Banca Mondiale e la Commissione Europea.



Francesca Velani

Vicepresidente e Direttrice Cultura e sostenibilità Promo PA Fondazione – Direttrice LuBeC

È Vicepresidente di Promo PA Fondazione e Direttrice di LuBeC – Lucca Beni Culturali e dell'Area cultura e sostenibilità della Fondazione. Dal 2017 al 2022 Coordinatrice di Parma, Capitale Italiana della Cultura 2020+21.

Cura progetti e ricerche che mettono la cultura al centro di azioni e policies pubblico-privato per lo sviluppo territoriale a base culturale. Individua nella cultura il fondamento di un nuovo welfare, fattore di innovazione e competitività per il sistema Paese e per la sua creatività, elemento generativo di coesione e sostenibilità sociale, che in dialogo con la digitalizzazione e la transizione verde diventa componente decisiva per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.



Marco Vigelini

CEO Maker Camp

Sviluppa significative esperienze di ingaggio per siti UNESCO, musei, parchi archeologici, brand ed enti educativi, veicolando i loro contenuti verso bambini, famiglie e scuole attraverso innovativi elementi di gamification, con i videogiochi più famosi al mondo come Minecraft, Roblox e Fortnite.

È relatore in Italia ed all'estero sull'Education Technology e sulla promozione dei videogiochi in contesti culturali ed educativi.