

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



I PARTECIPANTI



MICHELA ADDIS Ph.D. in Economia Aziendale & Management

Università Bocconi (2001), è Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi Roma Tre. Coordina il Centro di Studi su Mercati e Relazioni Industriali della sua Università, è membro del Comitato di Gestione e Coordinamento del Centro di Eccellenza DTC Lazio. È Associate Editor in Strategic Marketing and Consumer Behavior in the Arts per International Journal of Arts Management.



SIMONE ARCAGNI Professore (Università di Palermo), studioso, consulente, curatore di media digitali. Collabora con diverse testate tra cui Nòva-Sole24Ore e FilmTV, ed è autore di Digital World (Rai). È il referente scientifico dell'Unione degli Editori e dei Creators Digitali (ANICA); direttore scientifico del Festival dell'Innovazione e della Scienza e di OnLive Campus. Cura con Daniele Rosa la collana Nautilus (Luiss University Press). Tra le pubblicazioni: Visioni digitali e L'occhio della macchina, Einaudi.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



GIUSEPPE AVENIA Dirigente del Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei templi, è il responsabile del Museo archeologico Pietro Griffo di Agrigento. Socio ICOM dal 2017, individuato da ICOM Sicilia quale esperto di reti e sistemi. In passato ha coordinato il tavolo tecnico del Dipartimento dei beni culturali nel processo che ha portato la Regione Siciliana ad adottare il Sistema di accreditamento e di monitoraggio dei livelli di qualità e degli standard dei luoghi della cultura siciliani.



MARCO BARBERIS CEO e Direttore Creativo di Punto Rec Studios, Factory della Comunicazione Multimediale. In questi anni cura la regia e la direzione creativa di molte produzioni multimediali realizzate dalla società. Si forma al DAMS di Torino e studia privatamente in campo musicale, completa la formazione negli Stati Uniti, a New York.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



MONICA BERNACCHIA Laureata in Lettere Moderne collabora da vent'anni con il Museo Tattile Statale Omero di Ancona, guidando il Dipartimento Comunicazione. L'incarico include la pianificazione editoriale, la redazione contenuti digitali, il lavoro di ufficio stampa. Esperta in comunicazione accessibile ha portato la propria esperienza nell'ambito di corsi di formazione e pubblicato vari articoli sul tema



ALESSANDRO BOLLO è Senior Project Manager de La Fabbrica del Vapore. Precedentemente è stato direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino, co-fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo e presidente di Kalatà. Ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019 coordinando la redazione del dossier. Dal 2017 fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di Biennale Democrazia e della rivista Economia della Cultura del Mulino.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



FEDERICO BORREANI esperto in management culturale, comunicazione strategica e partecipazione dei pubblici della cultura. Formato in Economia della Cultura tra Milano, Bologna, Grenoble e Bruxelles. Nel 2009 ha fondato BAM! Strategie Culturali, una delle poche società di consulenza, servizi e formazione in Italia con una specifica vocazione verso il settore culturale: strategie di audience development, studi del pubblico, coinvolgimento digitale, percorsi di partecipazione, branding e comunicazione.



IVANA BRUNO è professore associato di Museologia presso l'Università di Cassino e del Lazio meridionale, abilitato al ruolo di ordinario. Responsabile del Laboratorio Museo Facile, dirige i Corsi di Alta Formazione in Accessibilità museale e in Comunicazione museale. Delegata del Rettore al Public Engagement, fa parte del Comitato di Gestione e Coordinamento del Centro di Eccellenza del DTC Lazio. I suoi settori di studio concernono la museologia, la tutela del patrimonio e le arti decorative.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



ELISA BRUTTINI Storica dell'arte, dal 2005 lavora in Fondazione Musei Senesi, il sistema museale della provincia di Siena, di cui è direttrice dal 2014. È docente di Gestione e valorizzazione del patrimonio culturale all'Università di Siena; fa parte del Consiglio Regionale di ICOM Italia e ha collaborato in più occasioni con la Soprintendenza di Siena, Grosseto e Arezzo. È autrice di saggi sul collezionismo e la letteratura artistica del Settecento e di contributi professionali sui temi della valorizzazione.



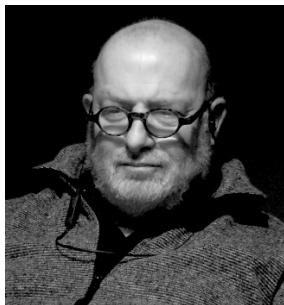
ANDREA COMPAGNUCCI da gennaio 2020 è Principal Marketing Consultant di Fondazione Arena di Verona. Si occupa di comunicazione e marketing in ambito culturale, ed è attualmente anche direttore marketing e fundraising del festival Donizetti Opera. Si interessa anche di marketing digitale ed è fra i fondatori di Esserci Lab, azienda specializzata in SEO e comunicazione online. È stato a lungo docente di Advertising e Comunicazione Multimediale presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



PRISCA CUPELLINI Dal 2018 è Responsabile dell'Ufficio Comunicazione del MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, per le sedi di Roma e dell'Aquila. A partire dal 2007 avvia, sviluppa e coordina l'attività digital della Fondazione, attività che è valsa al Museo riconoscimenti sia a livello nazionale che internazionale. Svolge periodicamente attività di insegnamento presso Università e Istituti di formazione.



LUCA DAL POZZOLO è responsabile delle attività di ricerca in Fondazione Fitzcarraldo ed è direttore dell'Osservatorio Culturale del Piemonte. Gli ambiti di ricerca riguardano le politiche culturali e la programmazione territoriale, i beni culturali e lo sviluppo locale. Luca Dal Pozzolo è stato visiting professor in diverse università in Francia, Belgio e Spagna. Ha pubblicato numerosi libri ed articoli sui temi dell'economia della cultura, della programmazione culturale e della progettazione urbana. Insegna inoltre a Bologna nel corso di Laurea GIOCA facoltà di Economia ed è direttore della collana Geografie Culturali di Editrice Bibliografica.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



DEBORAH DE ANGELIS è un avvocato, lead del Capitolo italiano di Creative Commons. Nel 2019, è stata consulente legale in materia di diritto d'autore per il Ministro della Cultura. È Fellow di NEXA; componente del DCHG, ICOM ITALIA e del Copyright Community Steering Group di Europeana. È delegata regionale per l'Italia per il progetto PIJIP dell'American University, DC College of Law; delegato italiano per il progetto KR21. È consigliere di ALAI Italia.



FILIPPO DEMMA Ho studiato a Napoli, Roma e Berlino, condotto scavi in Italia centro-meridionale e insegnato Archeologia Classica presso le università di Cassino, Camerino, “la Sapienza” di Roma, e la Scuola Superiore Meridionale di Napoli. Ho progettato allestimenti temporanei e stabili, diretto musei civici e, dal 2010, per il Ministero della Cultura, parchi e musei statali nelle Marche, in Campania ed in Calabria. Attualmente dirigo il Parco archeologico di Sibari, e la Direzione regionale Musei Calabria.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



ROBERTO FERRARI Direttore esecutivo del Museo Galileo, è stato direttore della Direzione “Cultura e Ricerca” della Regione Toscana (2015-2020). È componente del comitato scientifico del Festival del libro Taobuk, dei consigli di amministrazione della Fondazione Scienza e Tecnica di Firenze e delle Gallerie Nazionali d’Arte Antica di Roma, su designazione del Consiglio Superiore dei Beni Culturali e Paesaggistici. È direttore responsabile di “Galilaeana. Studies in Renaissance and Early Modern Science”.



FABIO FORNASARI Costruisce dispositivi per mostrare e raccontare storie di valore. Opera per favorire l’innovazione sociale nella dimensione relazionale. Coinvolge il pubblico all’interno di dinamiche di interazione cognitiva e sensoriale. A fianco di psicologi e pedagogisti sperimenta modelli educativi di frontiera. Direttore artistico del Museo Tolomeo dell’Istituto dei Ciechi Cavazza di Bologna. Curatore della Collezione Design - Museo tattile Statale Omero. Docente di Museologia - Accademia Galli di Como.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



GIULIANO GAIA è stato tra i primi in Italia a occuparsi di comunicazione online per i musei, a partire dalla metà degli anni Novanta. Dal 2007 è il co-founder di InvisibleStudio, studio di innovazione culturale con sede a Milano e Londra che lavora con clienti pubblici e privati come Imperial War Museums London, Museo Egizio di Torino, ING Direct, Bayer, Pomellato e molti altri. Insegna Comunicazione Digitale per le Arti in IULM e presso Sole 24 Ore Business School ed RCS Academy.



DAVID GALLO è il CEO e Managing Director di Centounopercento, il tech hub italiano leader specializzato nel settore delle tecnologie real-time immersive per la creazione di un storytelling creativo di esperienze interattive. In soli quattro anni ha portato la game label dell'azienda “One O One Games” dalla produzione del Indie mobile game “Fury Roads Survivor” allo sviluppo del videogioco AA chiamato “Aftermath”.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



PAOLO GIULIERINI Archeologo, si è laureato in Etruscologia e Antichità italiche (1993) e si è specializzato in archeologia classica (1996) presso l'Università di Firenze, dove poi ha svolto anche attività didattica. Dopo aver ricoperto varie cariche direttive in istituti culturali toscani, dal 1° ottobre 2015 è stato nominato Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Napoli per un primo mandato quadriennale, rinnovato, nello scorso luglio, sino al 2023. Come Direttore del MANN, ha progettato e curato la riapertura delle sezioni Egizia, Epigrafica, Magna Grecia e Preistoria (quest'ultima, nuovamente visitabile nel 2020). Durante il suo primo mandato, sono state realizzate numerose mostre di materia archeologica e di arte contemporanea al MANN; molteplici i prestiti internazionali con cui sono state progettate importanti esposizioni all'estero.

Ha curato, tra l'altro, la stipula dei protocolli d'intesa con l'Ermitage di San Pietroburgo, il J.P. Getty di Los Angeles, il Parco Archeologico del Colosseo e la Regione Sicilia. Ha favorito una nuova comunicazione del brand museale, tramite la realizzazione del primo videogioco archeologico ("Father and son") ed il programma universitario di disseminazione culturale "Obvia". Nel 2017, Art Tribune ha riconosciuto il MANN come miglior museo d'Italia per l'innovazione; nel 2018, sempre Art Tribune ha insignito Giulierini come miglior direttore d'Italia. E' stato direttore ad Interim del Parco Archeologico dei Campi Flegrei (febbraio 2018-maggio 2019).



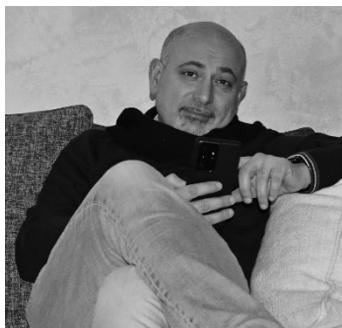
BARBARA LANDI Project Manager da 20 anni, ha coordinato progetti di comunicazione e organizzato eventi in diverse parti del mondo, spaziando da piccole iniziative a conferenze mondiali (ICOM Milano 2016). Da 7 anni lavora nel settore culturale, occupandosi di comunicazione, marketing e fundraising prima per Fondazione Brescia Musei e poi per ICOM Italia. Si occupa di formazione per manager culturali.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VITTORIA LECCE laureata e specializzata in Archeologia (Università Sapienza), si è poi formata negli ambiti della didattica museale, della mediazione culturale, della tutela e gestione del patrimonio culturale. In servizio dal 1999 nel Ministero della Cultura (già Beni Culturali), dal 2018 è funzionario archeologo nel Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, dove è responsabile dell’Ufficio Studi, dei depositi, dell’accessibilità culturale e sensoriale e (dal 2021) dei Servizi Educativi.



ALESSANDRO LORICA Manager con 25 anni di esperienza, maturati su progetti nazionali ed internazionali incentrati sull’impiego di tecnologie innovative. Ha sviluppato competenze di dominio grazie alle attività di ricerca sulle tecnologie applicate al patrimonio culturale, completando il percorso di studi iniziato con una laurea in Ingegneria Elettronica e proseguito con un Master in Business Administration. È Direttore Generale della società DM Cultura srl ed Amministratore Delegato della società Oniride srl.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



SAVERIO GIULIO MALATESTA Cultural project manager, ricercatore in tecnologie per la valorizzazione innovativa del patrimonio culturale, laureato in archeologia. Sensibile alle tematiche e problematiche della comunicazione e della valorizzazione del patrimonio culturale, ha affiancato alla formazione da archeologo un percorso orientato alla pianificazione e progettazione nell'ambito dell'heritage, alla realizzazione di allestimenti tecnologici, alla condivisione dei dati e costruzione di comunità.



ADELAIDE MARESCA Vice-presidente di ICOM Italia, è stata responsabile del settore Ricerche e pubblicazioni presso l'Ufficio Studi del MiBACT dal 1982 al 2014 e capo-redattore del "Notiziario" del Ministero (1985-2012) e dell'opuscolo "Minicifre della cultura" (2009-2014). Ha promosso e curato studi e indagini sulla tutela e gestione dei beni culturali, le professioni, la qualità dei servizi, i pubblici dei musei e ha pubblicato numerosi volumi su questi temi.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



ANNA MARIA MARRAS è ricercatrice presso il dipartimento di Studi Storici dell'Università di Torino, dove tiene il corso La trasformazione digitale del patrimonio culturale. Tra i suoi temi di ricerca rientrano anche quelli della comunicazione e dell'accessibilità, con un focus particolare sul digitale. Membro del Consiglio Direttivo e Coordinatrice della Commissione Tecnologie Digitali per i Beni Culturali - ICOM Italia. Attualmente lavora al progetto Lamu (Lab moving Museum) dell'Università di Torino, precedentemente ha lavorato al progetto "Museo Liquido" del museo archeologico nazionale di Cagliari, al progetto di ricerca Over the view Verso la progettazione universale per una cultura accessibile del CRS4 e alla progettazione del percorso tattile alla Stazione dell'arte di Maria Lai.



GINEVRA NICCOLUCCI Ha coordinato le attività dei progetti europei di PRISMA: 3D ICONS (modelli 3D di reperti archeologici); CREATIVE CH (valorizzazione di musei quali motori per lo sviluppo economico); PARTHENOS, ARIADNE e ARIADNEplus (gestione di documentazione archeologica); 4CH (creazione di un centro di competenza europeo sul patrimonio culturale). Con una lunga esperienza nel settore dell'inclusività per i beni culturali, ha promosso e coordinato i progetti di PRISMA per musei, siti archeologici e culturali.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VALENTINO NIZZO Ho un PhD e specializzazione in etruscologia presso la Sapienza di Roma e un post-doc presso il SUM di Firenze; dal 2010 sono funzionario archeologo del MiC, prima presso il Museo Archeologico di Ferrara e poi presso la Direzione Generale Musei. Dal 2017 dirigo il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia con autonomia speciale. Insegno Museografia alla scuola di specializzazione in archeologia dell'Università di Bologna e Comunicazione per i beni archeologici alla Sapienza di Roma.



EVA PIETRONI primo Ricercatore presso l'ISPC-CNR, conservatrice dei BB.CC. La sua attività si concentra sull'ideazione e sviluppo di progetti di valorizzazione nel settore museale e sui musei "virtuali", digitalizzazione, ricostruzione virtuale, comunicazione scientifica, valutazione dell'impatto sul pubblico. La creazione di nuove forme di narrazione e interazione, la realtà virtuale, lo storytelling e l'ibridazione dei media, sono tematiche privilegiate della sua ricerca.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



AGATA MARTA SOCCINI è ricercatrice, docente, e responsabile del Laboratorio di Realtà Virtuale, presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino. Il suo lavoro e la sua ricerca includono progetti di realtà virtuale per l'esplorazione spaziale, produzioni artistiche esposte in musei quali Fondazione Prada e la GAM di Torino, visual effects per l'industria del cinema a Los Angeles e studi sui self avatar presso il NII di Tokyo.



LUDOVICO SOLIMA prof. ordinario di Economia e gestione delle imprese e docente di Management delle imprese culturali presso l'Università della Campania "L. Vanvitelli". Componente del CdA dell'Università di Napoli "L'Orientale" e della Reggia di Caserta e del Comitato di Direzione della rivista scientifica Economia della Cultura. È autore di oltre 130 contributi scientifici su libri e riviste nazionali e internazionali.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



MITCHELL BRONER SQUIRE Dopo la laurea in giurisprudenza summa cum laude, svolge la professione di avvocato in ambito M&A nel settore TLC, Media e Tech. Nel 2014 fonda Oniride, premiato studio di produzione di contenuti digitali audiovisivi, immersivi e interattivi. Cura l'ideazione, il finanziamento e la produzione di progetti e prodotti digitali di alta innovazione a servizio della cultura e dell'adv. Nel 2020 avvia una collaborazione col Gruppo Effort Cube per contribuire al percorso di innovazione dell'Azienda.



STEFANIA VANNINI Storica dell'Arte, Ministero della Cultura, Referente per l'Accessibilità della Galleria Borghese, per le specifiche competenze nell'ambito dell'Educazione al patrimonio. Dal 2019 ha avviato un ampio programma di attività accessibili continuative, volto alla partecipazione alla vita del museo da parte di persone con disabilità e fragilità diverse. Una particolare attenzione è rivolta al coinvolgimento del pubblico ai margini, minori non accompagnati e rifugiati.

VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione



VERSO UN MUSEO DEL FUTURO

Un laboratorio aperto di riflessione

